

СВЕДЕНИЯ
о поступлении средств в избирательные фонды кандидатов
(на основании данных, предоставленных филиалами ПАО Сбербанк)

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва
Одномандатный избирательный округ № 93 Иркутская область - Иркутск

№ п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата	Поступило средств						
		всего	из них				всего	из них
			пожертвования от юридических лиц на сумму, превышающую 50 тыс. рублей		пожертвования от граждан на сумму, превышающую 20 тыс. рублей			дата операции
			сумма, тыс. руб.	наименование юридического лица	сумма, тыс. руб.	кол- во граж		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Беспалов Сергей Александрович	404.52					401.25	
	Итого по кандидату	404.52	0		0		401.25	
2.	Галицков Виктор Владимирович							23.08.2016
								23.08.2016
	Итого по кандидату	300.00	0		0		299.89	
3.	Егорова Лариса Игоревна		3,000.00	ООО "ФПК "Альтаир				31.08.2016

[illegible]

[illegible]

								12.08.2016
								30.08.2016
								09.09.2016
								27.07.2016
	Итого по кандидату	6,904.00	3,055.00		2,234.00		6,695.99	
	Итого	15,710.78	10,405.00		2,234.00	6	15,385.18	

ов и расходовании этих средств
анк и другой кредитной организацией)

Российской Федерации седьмого созыва
ский одномандатный избирательный округ

По состоянию на 09.09.2016

В тыс. руб.

Израсходовано средств		Возвращено средств	
финансовые операции по расходованию средств на сумму, превышающую 100 тыс. рублей		сумма, тыс. руб.	основание возврата
сумма, тыс. руб.	назначение платежа		
10	11	12	13
		0.50	Возврат средств гражданину, не указавшему в платежном документе предусмотренные законом сведения
0		0.50	
141.33	Израсходовано на предвыборную агитацию. Выпуск и распространение печатных материалов (листочки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
102.34			
243.67		0	
366.00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		

320.00	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
306.00			
292.56			
237.36	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
206.00	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
199.50			
124.50			
100.36			
105.45	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
2,257.73		0	
375.00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
189.70	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
189.70			
154.00			
154.00			
132.13			
121.50	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
120.78	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
109.77			

1,546.58		0	
390.42	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
390.42		0	
500.00	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
336.75	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
231.75			
293.50	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
274.50			
210.10			
196.20			
168.12			
164.00	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
156.00			
154.90			
138.00	Израсходовано на предвыборную агитацию. Через организации телерадиовещания		
106.59			

127.78	Израсходовано на предвыборную агитацию.Выпуск и распространение печатных материалов (листовки, плакаты, рекламные щиты и т.п.), изготовление и распространение аудиовизуальных и других информ. материалов		
126.50			
123.82			
112.30	Израсходовано на оплату других работ (услуг), выполненных юридическими лицами или гражданами РФ (работы и услуги, выполненные по договорам)		
3,420.80		0	
7,859.19		0.50	